



# Colloque étudiant 2024

## APPEL À COMMUNICATIONS

Comprendre la pluralité des familles au Québec : regards étudiants et approches interdisciplinaires

Familles en mouvement, un partenariat de recherche qui réunit différent.es acteurs et actrices des secteurs de la recherche, organismes publics et organismes communautaires, tiendra la 5e édition de son colloque étudiant le 30 avril 2024. Pour l'occasion, nous invitons les jeunes chercheur.e.s de 2e et 3e cycles dans une université québécoise à venir partager l'avancée de leurs travaux sur les enjeux entourant les familles au Québec, en soumettant une proposition de communication.

Organisé par et pour les étudiant.e.s, ce colloque a pour objectifs le développement des habiletés de communication et la création d'espaces d'échanges et de collaboration stimulant qui enrichit le champ d'études de la famille au Québec.

Tous les sujets de recherche ayant comme point central les familles au Québec seront considérés comme recevables. Par exemple, les communications proposées peuvent porter, entre autres, sur les thèmes suivants : les relations entre les familles et les institutions (para-)publiques, l'évolution des dynamiques familiales, les conditions de vie des familles, les normes entourant la filiation et la conjugalité, la mobilité quotidienne ou internationale des familles, l'évolution des rôles de la famille élargie (grands-parents, beaux-parents, fratrie recomposée, tantes, oncles, etc.), les familles à l'ère numérique, etc. Des communications mettant de l'avant une perspective historique, comparative ou encore abordant des questionnements théoriques et méthodologiques sont également les bienvenues.

**Date limite pour soumettre une proposition : 16 février 2024**

**Date du colloque : 30 avril 2024**



## Date et déroulement du colloque

Le colloque se déroulera en présentiel le mardi 30 avril 2024 au Centre Urbanisation Culture Société de l'Institut national de la recherche scientifique (INRS-UCS), à Montréal.

## Participant.e.s recherché.e.s

Cet appel à communications s'adresse aux étudiant.e.s de cycles supérieurs, sans égards à leur discipline, qui travaillent sur les familles contemporaines au Québec et qui désirent venir partager leur propre projet de recherche. Que le projet soit à l'étape de développement de la revue de littérature ou à la diffusion des résultats, les étudiant.e.s sont vivement encouragé.e.s à proposer une communication.

Pour favoriser les contributions provenant des quatre coins du Québec, les frais de transport ainsi qu'une partie des frais d'hébergement seront remboursés par le Partenariat pour les étudiant.e.s qui résident hors de la grande région métropolitaine.

## Actes de colloque

Les actes du colloque seront publiés à partir des communications retenues. Les contributions prendront la forme de résumés de 3 à 5 pages. Les détails (normes d'édition, format, etc.) seront communiqués ultérieurement aux personnes participantes.

## Soumission d'une proposition

Les propositions seront évaluées par les membres du comité responsable de l'organisation du colloque.

Chaque proposition doit être présentée dans un document (format Word) et doit contenir les éléments suivants :

- Le **titre** de votre communication;
- Votre **nom**, votre **université** d'attache et votre **programme d'études**;
- Le nom de votre **directeur ou directrice** de recherche;
- En quelques mots, les **objectifs**, la **méthodologie** et les **approches théoriques** mobilisées durant votre recherche (si l'avancement le permet);
- Un **résumé** de votre communication (300 mots, maximum).

Les propositions reçues doivent totaliser au **maximum 500 mots**, incluant les objectifs et le résumé.

Faites parvenir votre proposition d'ici le **16 février 2024 à 16 h**, à l'adresse suivante :

[partenariat@inrs.ca](mailto:partenariat@inrs.ca)

### Le comité organisateur de l'édition 2024

Jacob Deschamps, étudiant 2e cycle, INRS

Laurence Maclure, étudiante 2e cycle, INRS

Sabrina Zeghiche, chercheure postdoctorale, UQO

Simon Abdela, coordonnateur du PRFM



SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

