

# Familles en mouvance Dynamiques intergénérationnelles

**Vous invite à la conférence midi de**

**Caroline Henchoz**

Chargée d'enseignement et de recherche  
Département des sciences de la société, Université de Fribourg

## ***Le bien-être financier au sein du couple : aspects générationnels et de genre***

Pourquoi les femmes de la jeune génération semblent-elles moins satisfaites de leur situation économique que les femmes des deux générations précédentes et les hommes toutes générations confondues?

Pourquoi le désir d'égalité et de solidarité dont font preuve les conjoints ne suffit-il pas à équilibrer leurs niveaux de vie?

Voilà un certain nombre de questions qui seront soulevées lors de cette conférence dont le résumé vous est présenté en annexe.

**Mardi le 14 avril 2009  
12 h 30 à 14 h**

**Lieu : Centre - Urbanisation Culture Société de l'INRS, salle 1106  
385, rue Sherbrooke Est, Montréal  
(métro Sherbrooke, sortie rue de Rigaud)  
490, rue de la Couronne, Québec, salle 4412**

**Cette conférence sera diffusée par vidéoconférence  
dans les locaux de l'INRS à Québec au 490, rue de la Couronne, salle 4412**

Pour toute information, vous pouvez contacter Louise Gaulin  
[Louise.Gaulin@ucs.inrs.ca](mailto:Louise.Gaulin@ucs.inrs.ca) ou (514) 499-4054

**Entrée libre  
Apportez votre lunch**

Stationnements à proximité à Montréal :  
Hôtel Grand Plaza Montréal Centre-Ville  
Hôtel de l'Institut

Stationnement disponible à l'intérieur de l'édifice de l'INRS à Québec  
(paiement avec carte de crédit seulement)

# Familles en mouvance Dynamiques intergénérationnelles

Conférence midi

**Caroline Henchoz**

*Le bien-être financier au sein du couple :  
aspects générationnels et de genre*

***Pourquoi les femmes de la jeune génération semblent-elles moins satisfaites de leur situation économique que les femmes des deux générations précédentes et les hommes toutes générations confondues?***

***Pourquoi le désir d'égalité et de solidarité dont font preuve les conjoints ne suffit-il pas à équilibrer leurs niveaux de vie?***

Comprendre les dimensions genrées et générationnelles du bien-être financier nécessite de dépasser la mesure habituelle du bien-être économique individuel (l'accès différencié à une activité rémunérée) pour mettre en évidence ses dimensions plurielles. L'examen du bien-être objectif (rattaché au niveau de vie, comme par exemple le fait de bénéficier de suffisamment d'argent pour répondre à ses besoins) et du bien-être subjectif (lié à l'évaluation subjective de sa situation financière, cette perception dépendant en partie des standards de référence auxquels on se compare) nous permettra de montrer que l'accès à un revenu personnel est largement insuffisant pour préjuger du niveau de bien-être individuel au sein du couple. Il est central de prendre également en considération l'incidence des interactions conjugales sur le bien-être économique.

Ce n'est toutefois pas suffisant. L'accès des hommes et des femmes au bien-être économique dépend également d'un ensemble de relations sociales structurées (par exemple, la classe, l'âge, la race ou le genre) qui détermine et légitime l'inégale distribution des opportunités, des droits et des privilèges. Ainsi, les femmes de la jeune génération doivent faire face aux attentes culturelles rattachées au rôle de pourvoyeuse de *care* tout en gérant seules les tensions qui résultent des demandes compétitives en matière de relations égalitaires et d'emploi. En outre, les inégalités économiques qu'elles connaissent peuvent difficilement être combattues individuellement car, chez les personnes interrogées, elles ne relèvent pas d'une personne en particulier (par exemple leur conjoint) ou d'un élément clairement définissable (comme une loi). Au contraire, elles prennent naissance dans les inégalités structurelles et dans la manière dont les conjoints gèrent la confrontation entre des identités de genre encore rattachées à des responsabilités spécifiques et des normes plus modernes comme l'égalité.

Ces différentes dimensions du bien-être nous permettront d'expliquer le « malaise » des femmes de la jeune génération (30-45 ans), ou pourquoi, plus que les femmes des deux générations précédentes et les hommes toutes générations confondues, les femmes de la jeune génération éprouvent des sentiments mitigés quant à leur position économique, un malaise difficile à exprimer en tant que tel et qui souligne l'ambivalence de leur situation. D'un côté, elles éprouvent de la satisfaction quant à leur niveau de vie. De l'autre côté, elles ont le sentiment que, malgré la générosité de leur compagnon, elles n'ont pas tout à fait le même statut ni les mêmes libertés financières que lui.

## **Publications :**

Belleau, H. et C. Henchoz (dir.). 2008. *L'usage de l'argent dans le couple, pratiques et perceptions des comptes amoureux. Perspective internationale*. Paris : L'Harmattan. Coll. « Questions sociologiques ».

Henchoz, C. 2008. *Le couple, l'amour et l'argent. La construction conjugale des dimensions économiques de la relation amoureuse*. Paris : L'Harmattan. Coll. « Questions sociologiques ».